

Trends en ontwikkelingen in de afbouw 2018-2023

Taco van Hoek
Directeur EIB

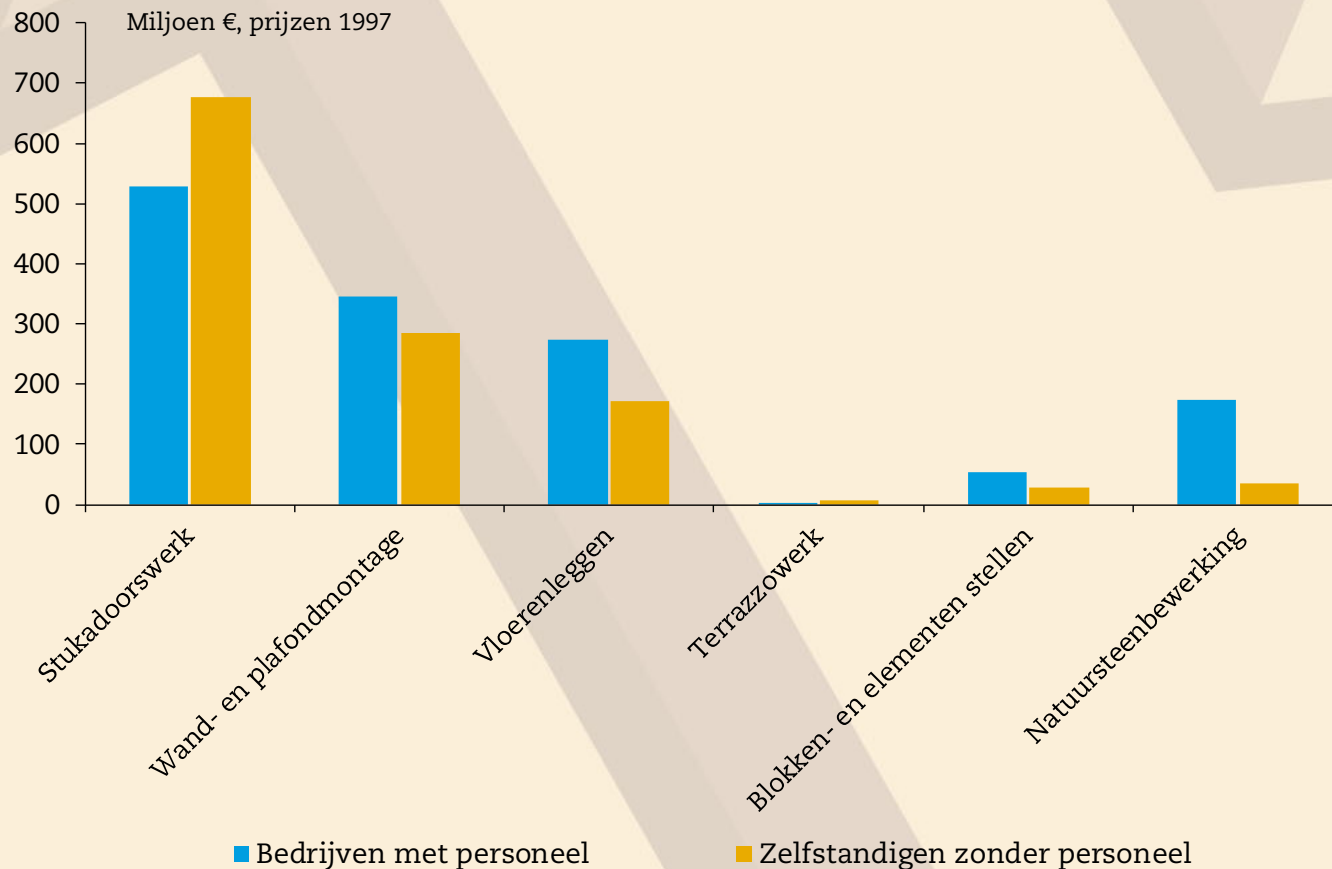
Drie vragen

- Wat is het actuele beeld?
- Wat zijn de verwachtingen voor de productie en de werkgelegenheid?
- Welke strategische uitdagingen dienen zich aan?

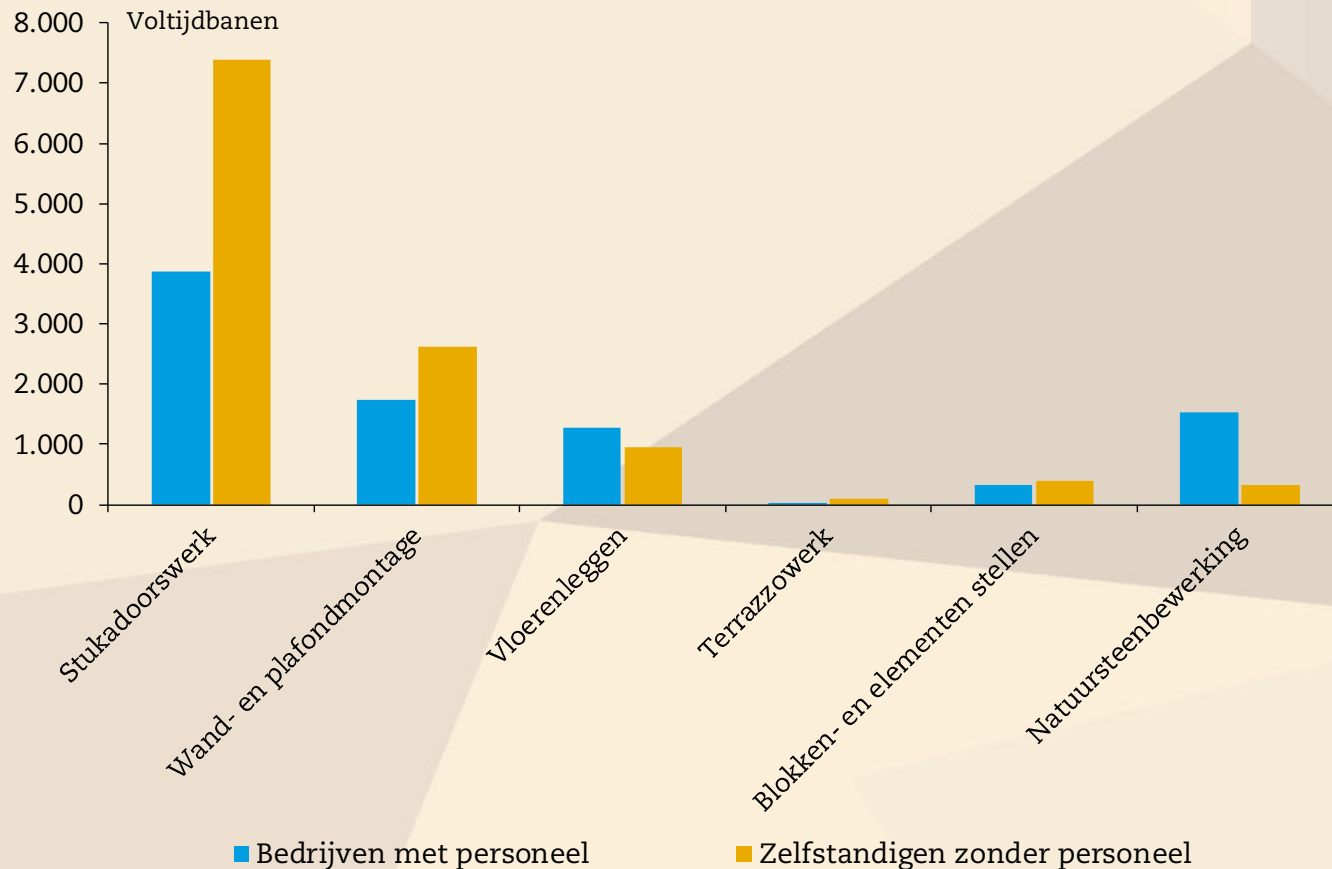
De afbouw in 2018

	Bedrijven met personeel	Zzp'ers	Totaal
Aantal bedrijven	1.400	9.800	11.200
Omzet (mln €)	1.400	1.200	2.500
Arbeidsvolume (fte)	8.800	11.800	20.600

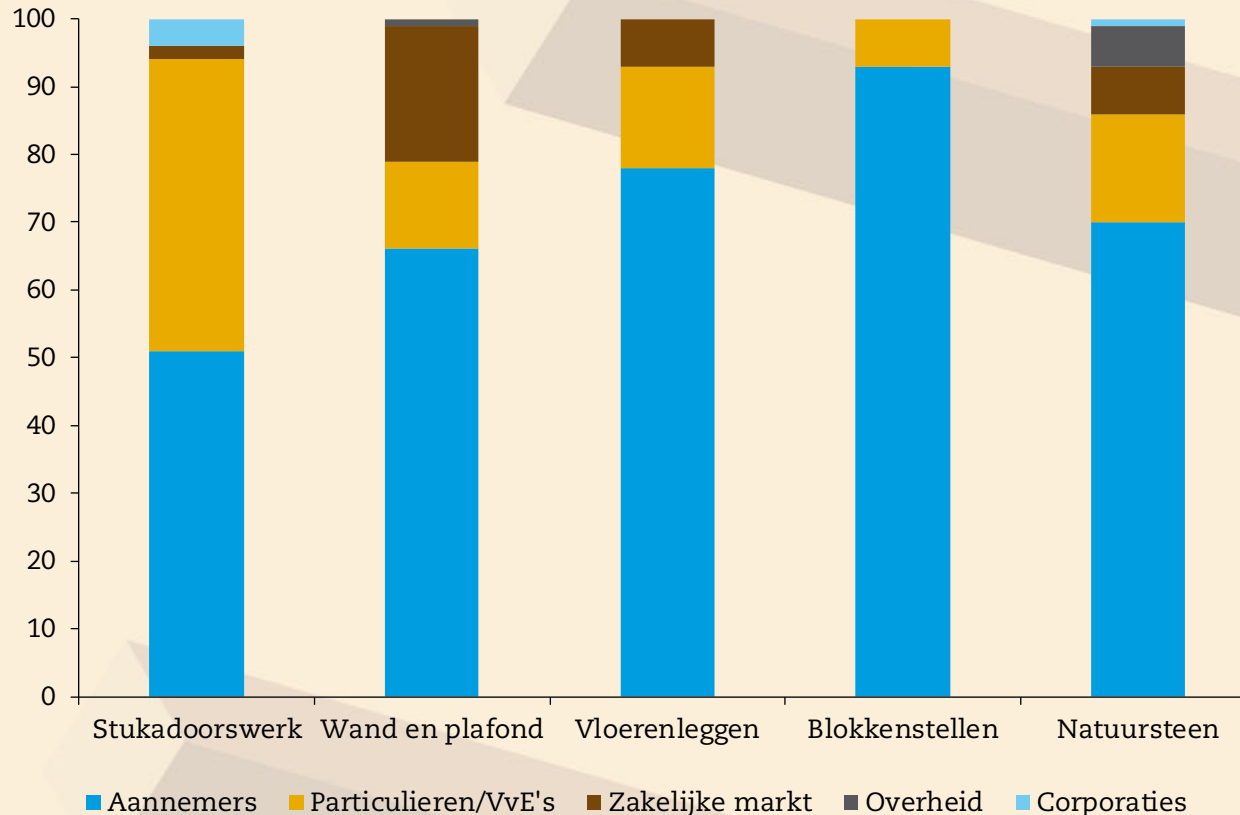
Productievolume naar activiteit, 2018



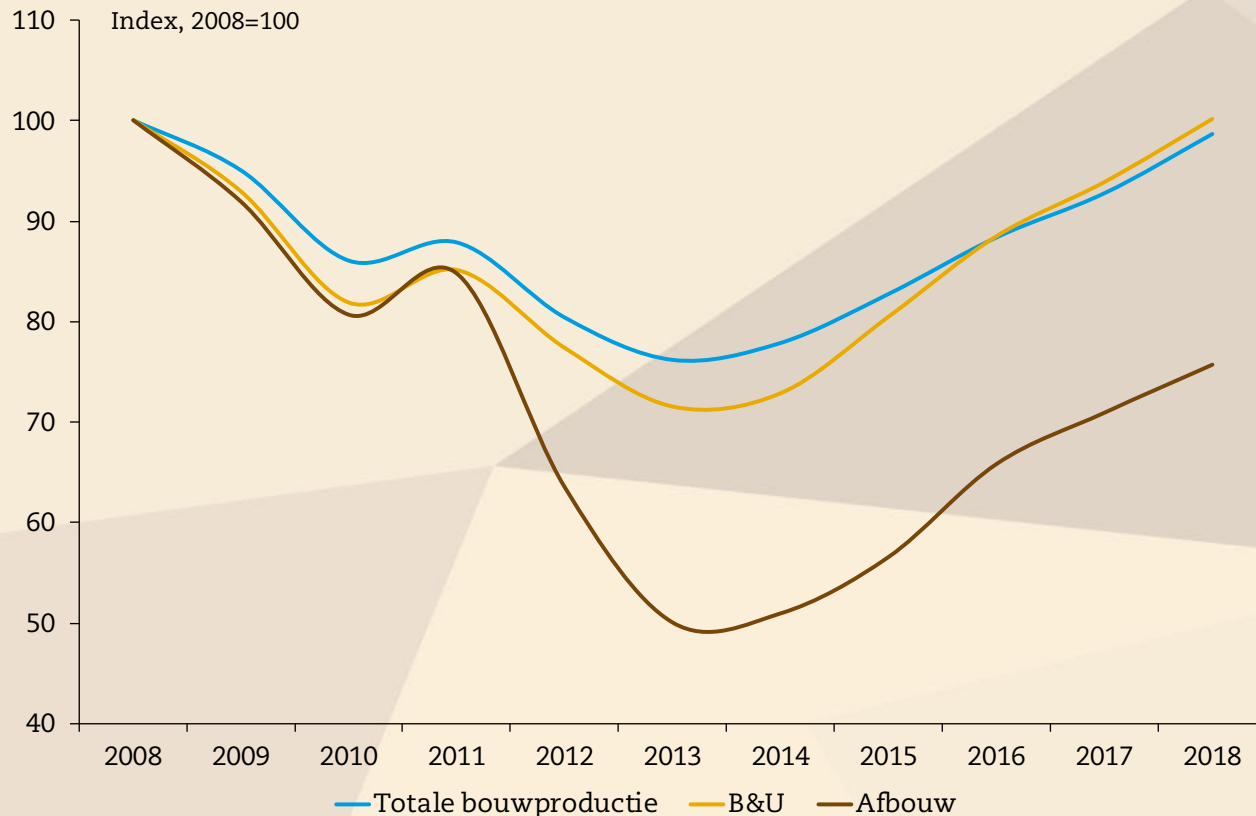
Arbeidsvolume naar activiteit, 2018



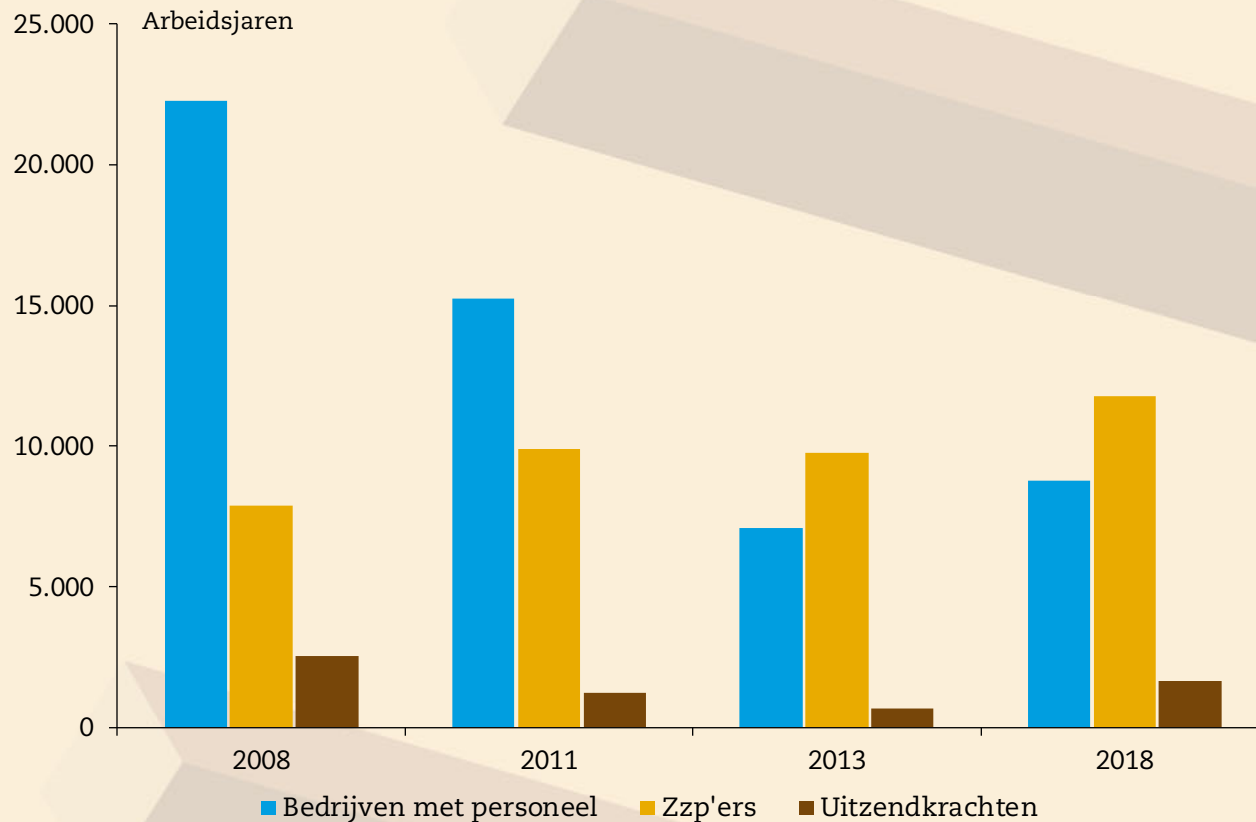
Omzet naar opdrachtgever



Afbouw veel zwaarder getroffen, maar ook sterker herstel



Werkgelegenheid in afgelopen 10 jaar



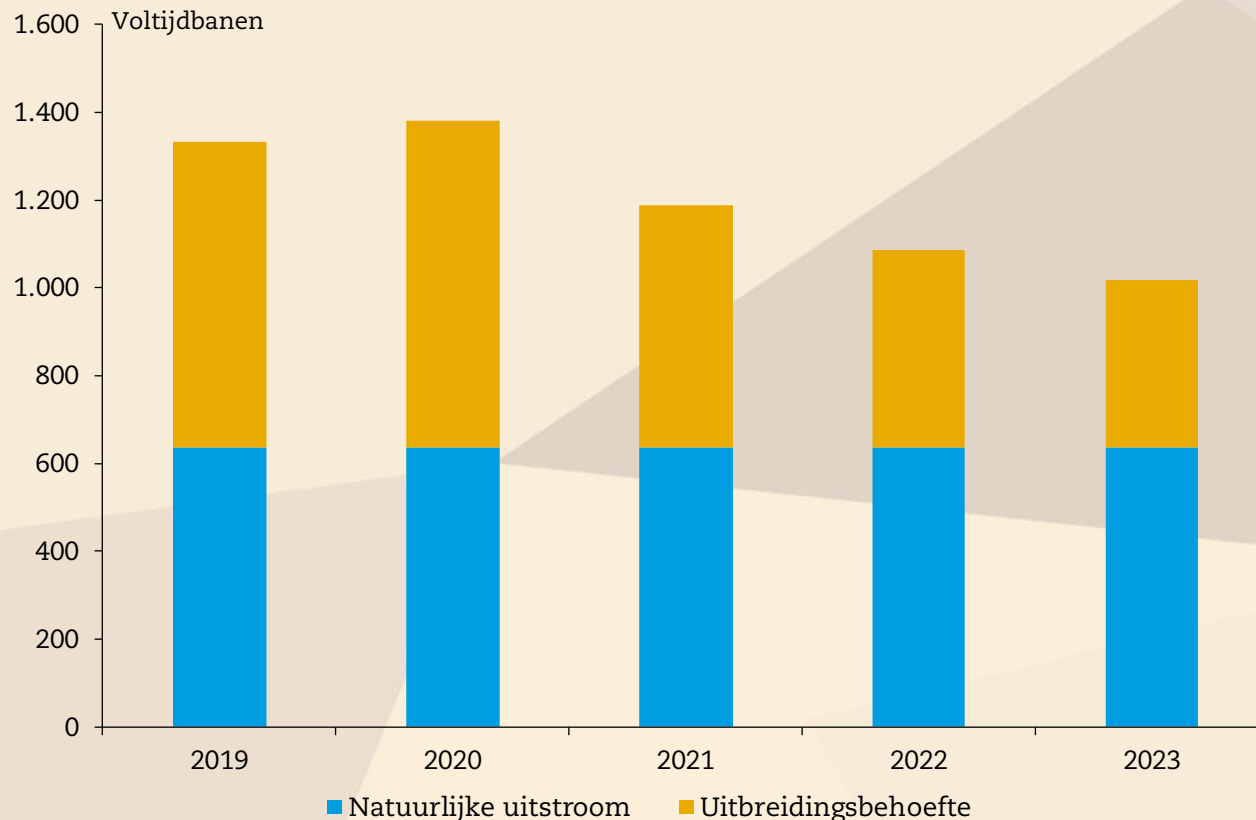
Vooruitzichten afbouwproductie, 2018-2023

	2018	2018	2019	2020	2023
	Mln €	Volumemutatie in %			
Stukadoorswerk	1.160	6	4	5½	3½
Wand- en plafond	570	6½	6½	6	3
Vloerenleggen	430	8½	7½	6½	3½
Terrazzo	10	10	7½	8½	5½
Blokkenstellen	80	11	8	5½	3
Natuursteen	210	4½	4	4	2½
Totaal	2.460	7	5½	5½	3½

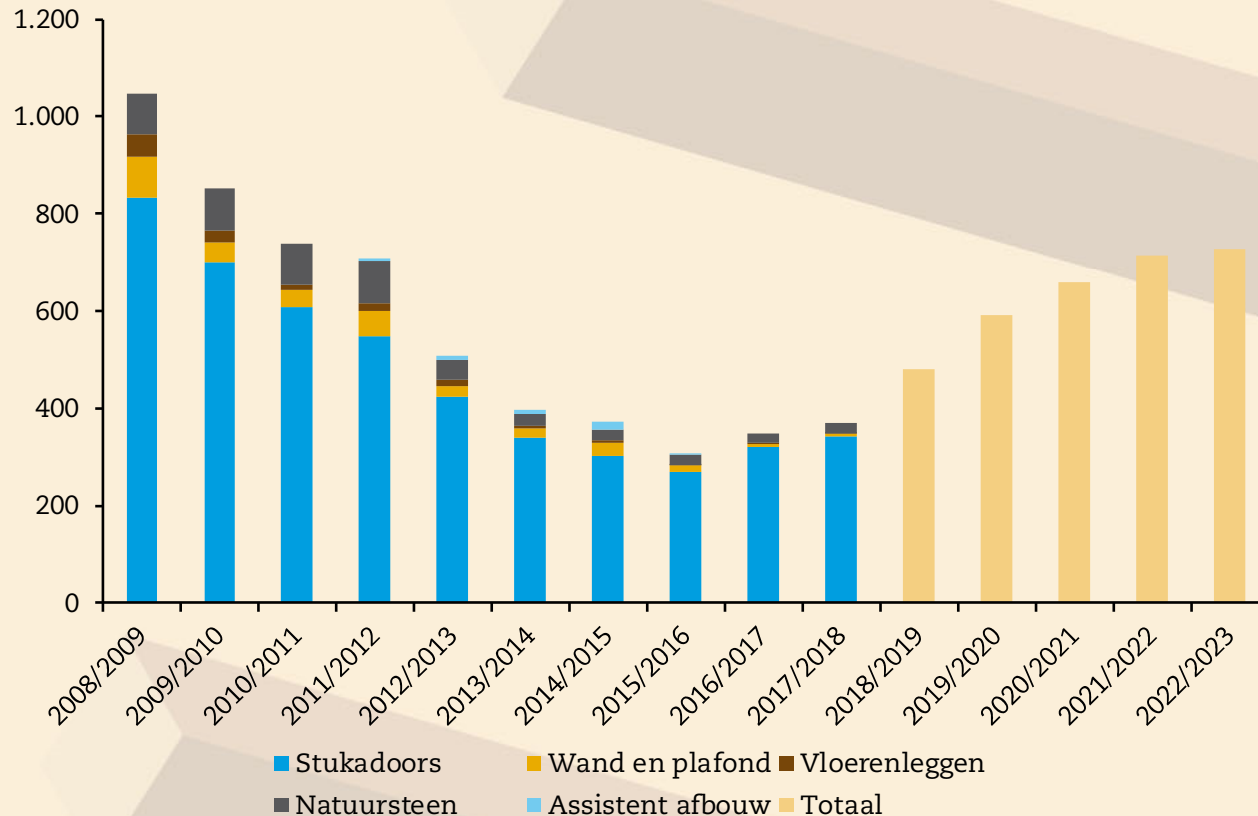
Vooruitzichten werkgelegenheid, 2018-2023

	2008	2018	2019	2020	2023
<i>Arbeidsjaren</i>					
Stukadoorswerk	14.000	11.255	11.565	11.960	12.805
Wand- en plafond	8.100	4.345	4.530	4.710	4.960
Vloerenleggen	4.300	2.220	2.330	2.425	2.570
Terrazzo	280	125	135	140	155
Blokkenstellen	1.200	730	765	790	835
Natuursteen	2.500	1.875	1.920	1.965	2.040
Totaal	30.400	20.550	21.245	21.990	23.365

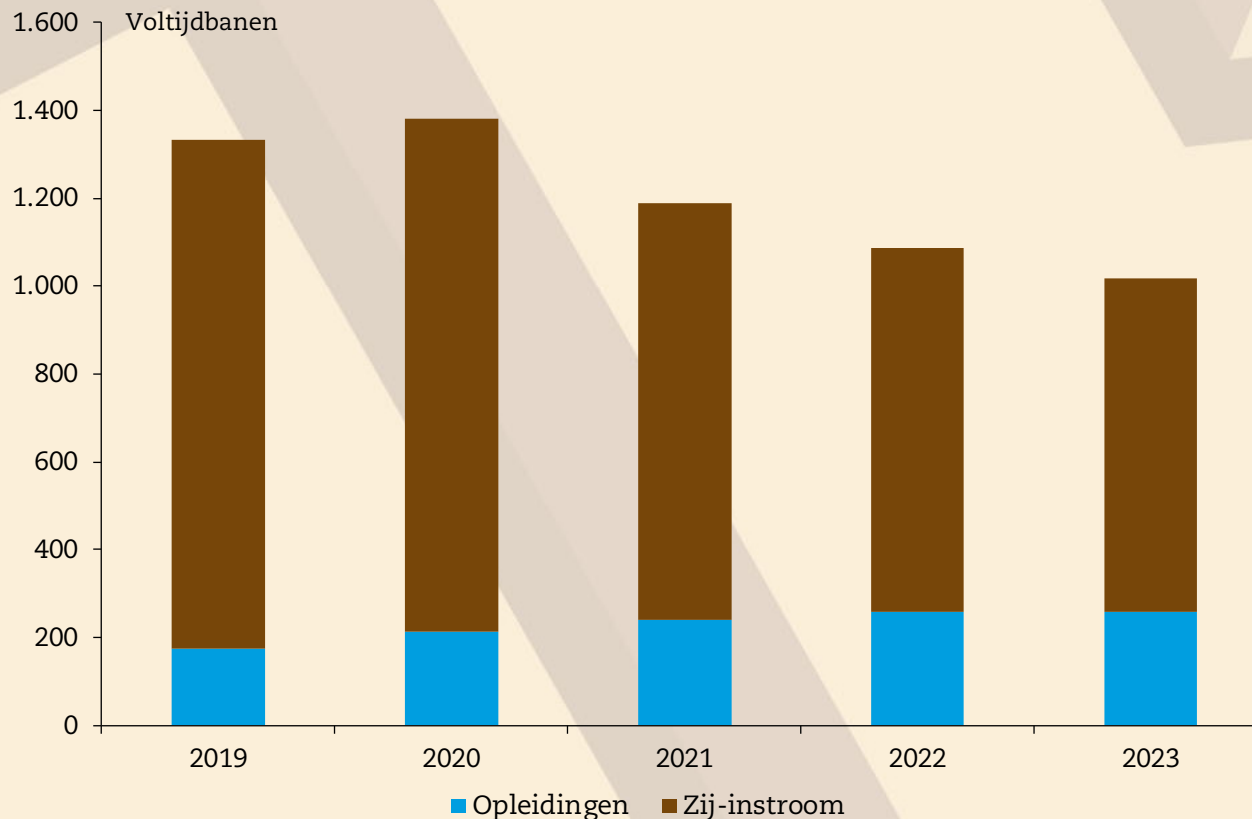
Instroombehoefte afbouw 2019-2023: 6.000 voltijdbanen



Voorzichtig herstel leerlingaantallen afbouwopleidingen



Veel instroom nodig vanuit buitenland en andere bedrijfstakken



Strategische uitdaging: arbeidsmarkt

- Leerlingaantallen: minimaal verdubbelen
- Zij-instroom: goede beloning / certificaten is interessante route
- Buitenlandse arbeidskrachten: blijven onmisbaar komende jaren, goed inpassen in proces

Strategische samenwerking

- Hoofdaannemers zijn de belangrijkste opdrachtgevers en goed voor 60% van de omzet
- Trends rond duurzaamheid, circulariteit en kwaliteitsborging versterken positie hoofdaannemers
- Afbouwbedrijven kunnen moeilijk zelf regie voeren rond deze thema's
- Succesvolle afbouwbedrijven bouwen aan sterke relaties met (goede) hoofdaannemers
- Particuliere markt biedt kansen voor samenwerking met andere gespecialiseerde bouwbedrijven